



SCHEDA DI PIANO DELLA COMUNICAZIONE ED EDITORIALE

COMPOSIZIONE DEL PIANO EDITORIALE: (sito web/blog, social, newsletter)

MODALITÀ DI DIFFUSIONE: (radio/tv/social/video/quotidiani/conferenze)

TARGET PRESCELTO:

CRONOPROGRAMMA SU PROGETTO:

TIPOLOGIA DEI CONTENUTI VEICOLATI: (immagini, video, testi, interviste, articoli)

STILE COMUNICATIVO:

OBIETTIVI DI IMPATTO: (raggiungere/coinvolgere/chiamare a raccolta/informare)

CONTENUTI CREATI:

MONITORAGGIO E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO:

MODALITÀ DI ARCHIVIAZIONE/DIGITALIZZAZIONE:

RISULTATI ATTESI:

COINVOLGIMENTO OTTENUTO:

OUTPUTS FINALI GENERATI:

SINTESI: